



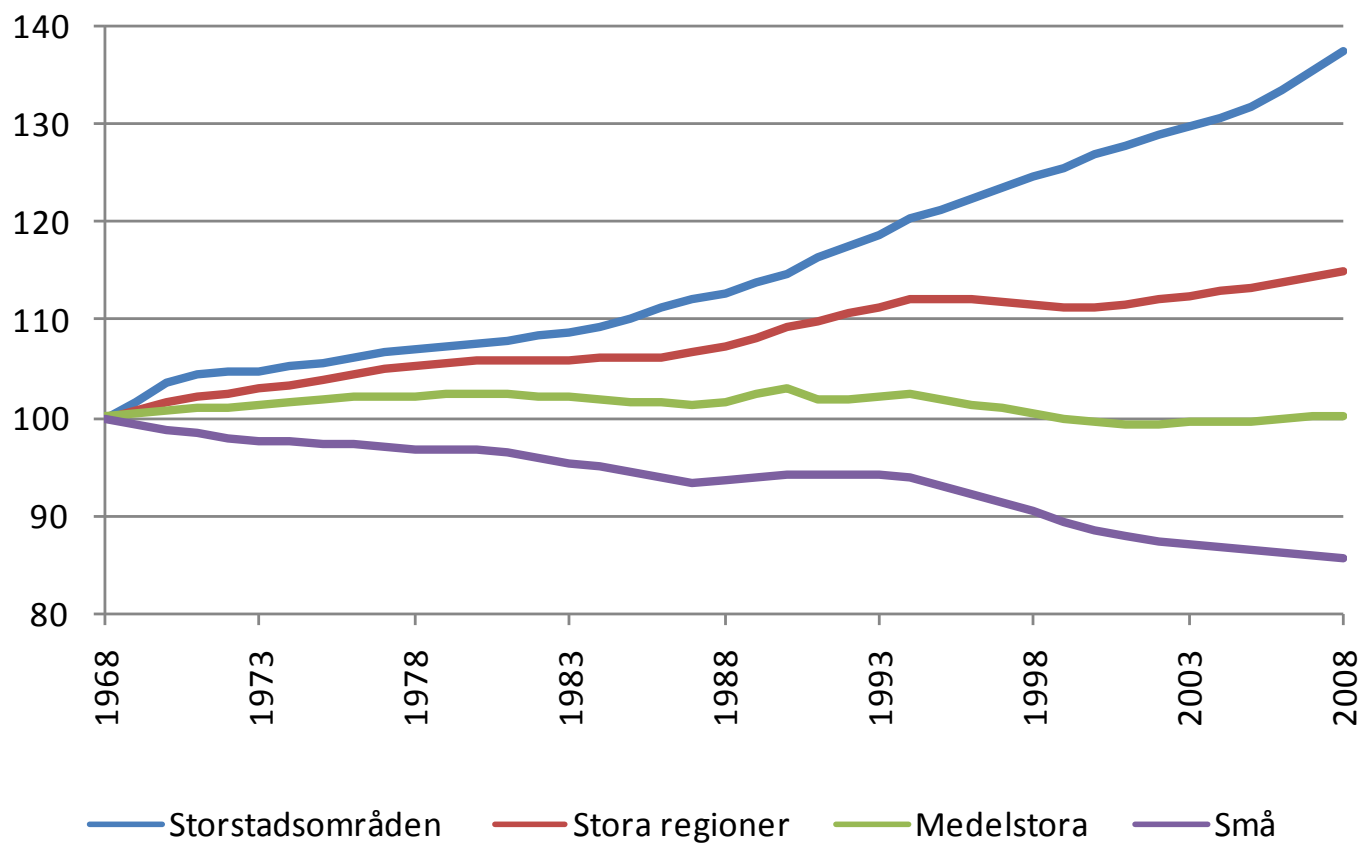
# Vad betyder en ny stadsdel?

- Perspektiv från forskningen

**Martin Andersson**

Blekinge Tekniska Högskola (BTH), Karlskrona  
Lunds universitet, Lund

# Koncentration till stora regioner



***Befolkningsutveckling 1968-2008 i fyra regiongrupper (1968=100).***

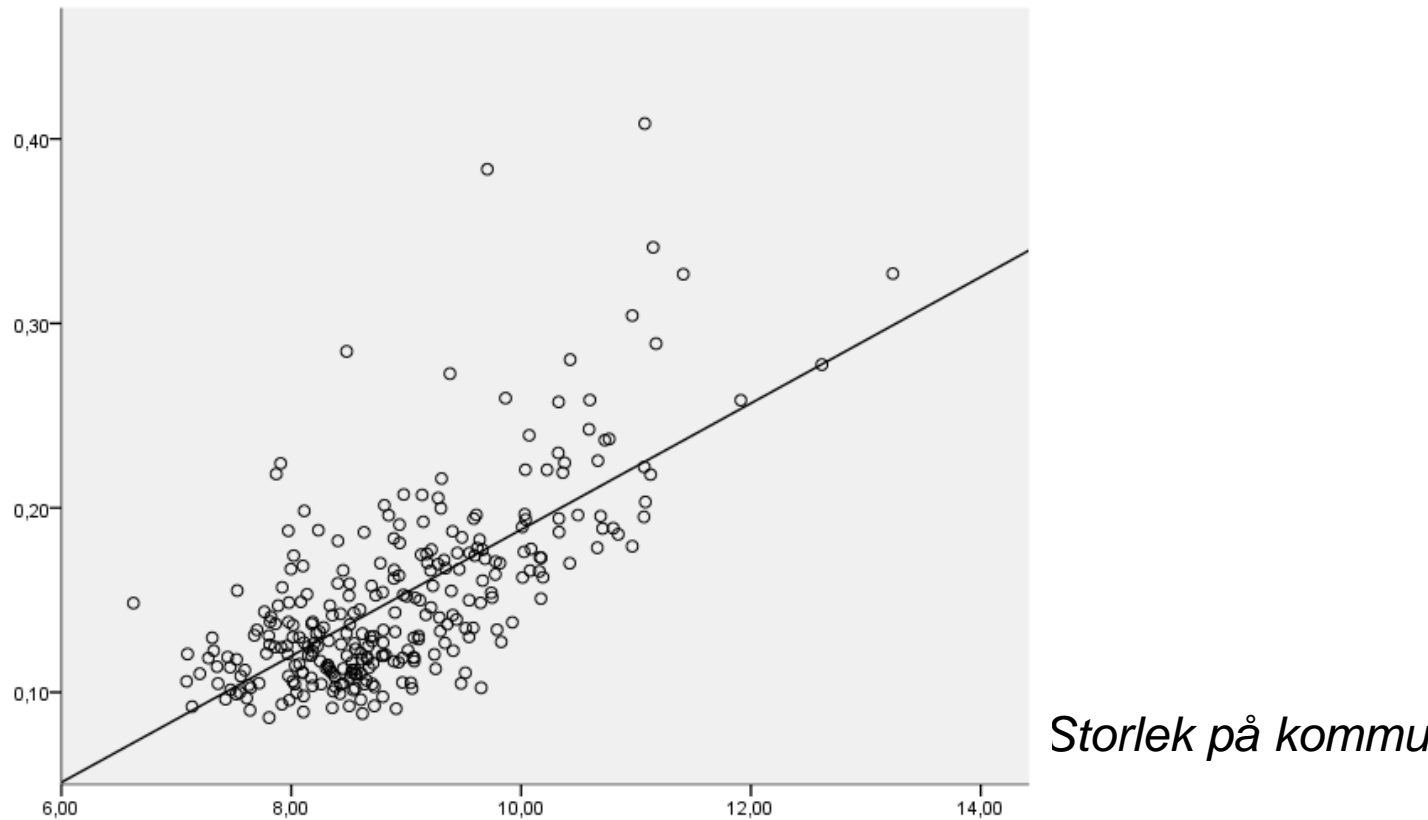
# Högutbildade söker sig i särskilt stor utsträckning till storstäder

**Table 2.** The spatial distribution of different workers in 2001 and 2009, fractions of total (percent).

	All workers		University educated workers		University graduates	
	<i>2001</i>	<i>2009</i>	<i>2001</i>	<i>2009</i>	<i>2001</i>	<i>2009</i>
Large Urban regions	39	40	51	50	66	66
City regions	29	30	29	30	24	24
Countryside	32	30	20	20	10	10

**Note:** The table reports the percentage of all workers, all workers with a university education of at least three years and our balanced sample of graduates in 2000 that work in different types of regions in 2001 and 2009 respectively.

*Andel sysselsatta  
med lång utbildning*



**Figur 7.** *Sambandet en kommuns (log) dagbefolkning och andel av dagbefolkning med lång högskoleutbildning 2007*

# Trender i "stadsforskning"

- Tillväxt kännetecknar de flesta men inte alla städer
- Våra värderingar förändras ständigt – idag efterfrågas "stad" och "stadsmiljö"
- Städernas centrala delar förtätas
- Kunskapsintensiva tjänsteföretag söker centrala (täta) lägen.
  - Service- och kulturföretag följer i fotspåren

# Tätorternas utveckling i Sölvesborg

Tätort	Folkmängd		Förändring 2005-2010	Avstånd till centrum
	2005	2010		
Hällevik	776	813	37	8.6
Hörvik	776	784	8	11.2
Lörby	243	264	21	7.8
Mjällby	1272	1254	-18	5.9
Nogersund	532	495	-37	10.8
Norje	674	657	-17	10.3
Pukavik	283	279	-4	14.1
<b>Sölvesborg</b>	<b>7883</b>	<b>8401</b>	<b>518</b>	<b>0.0</b>

Finns det förutsättningar  
för mindre kommuner och  
landsbygd?

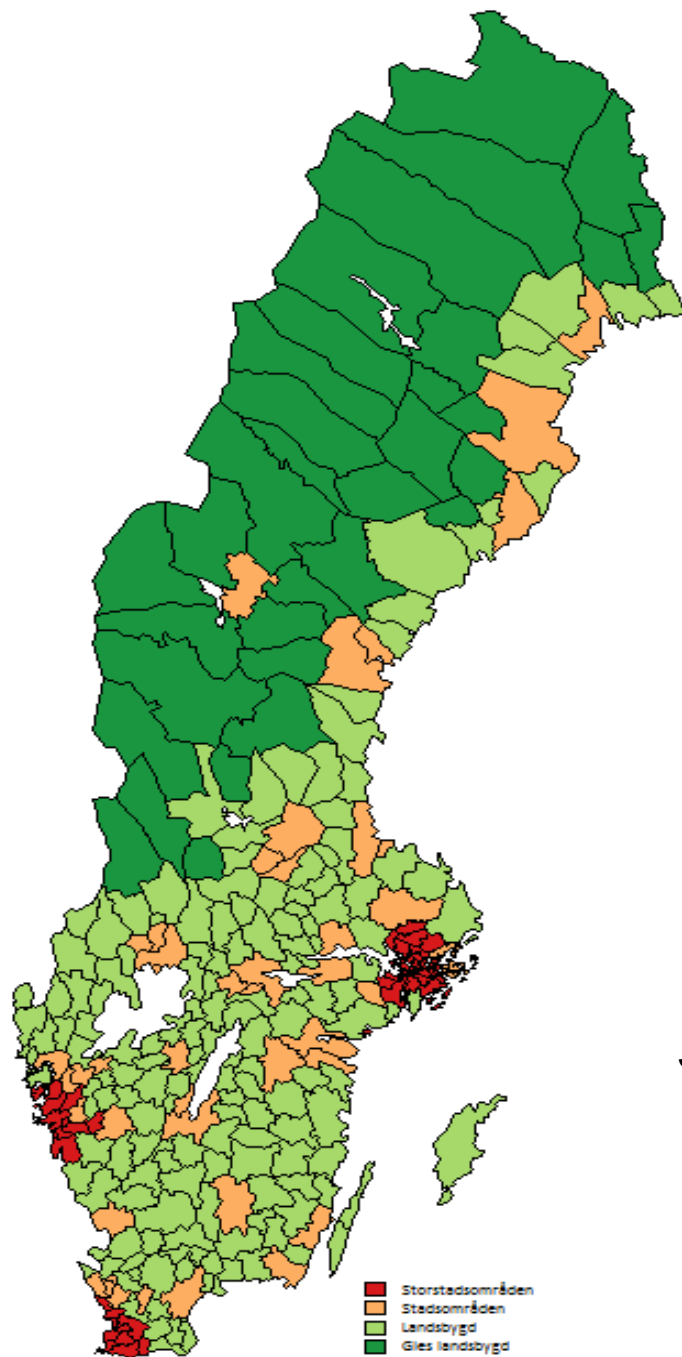
# Landsbygden är stor

En **tredjedel** av Sveriges befolkning och sysselsättning

En **femtedel** av all befolkning och sysselsättning med  
lång universitetsutbildning

- **Glesbygdens andel av hela Landsbygden ca 10%**

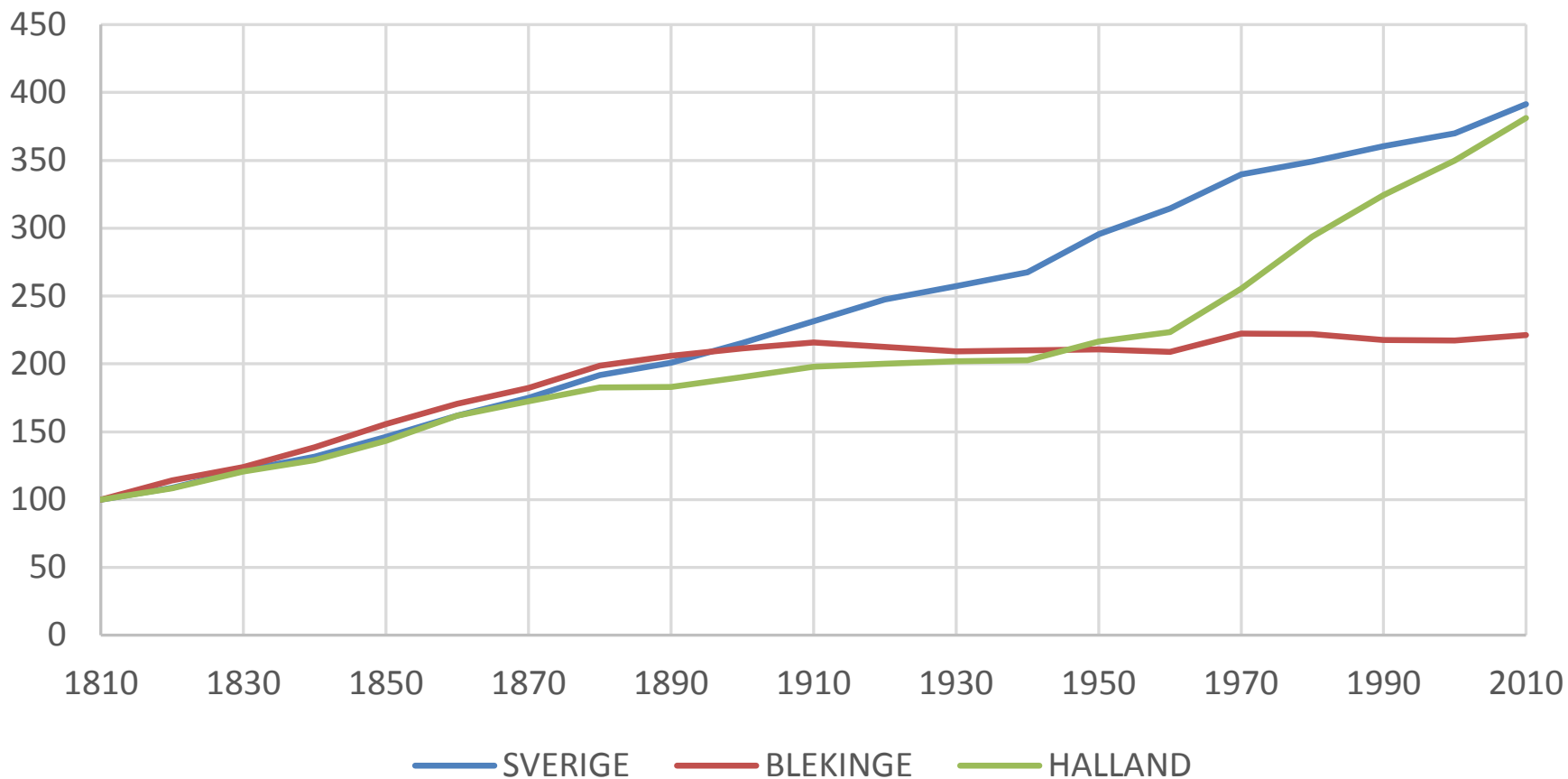




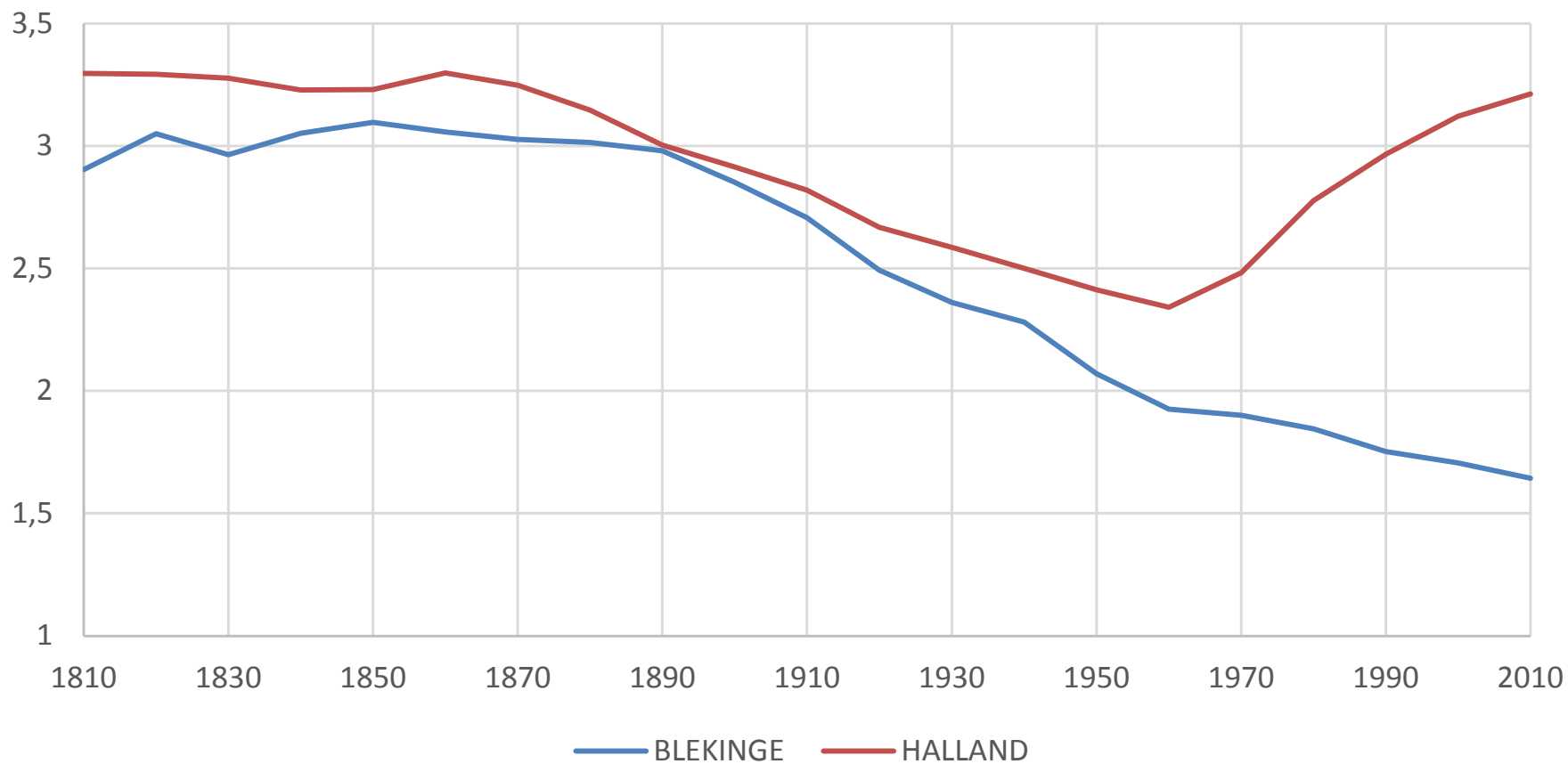
**164 kommuner "Landsbygd"**  
**33 kommuner "Gles Landsbygd"**

# Potentialen finns!

## BEFOLKNINGSUTVECKLING 1810-2010

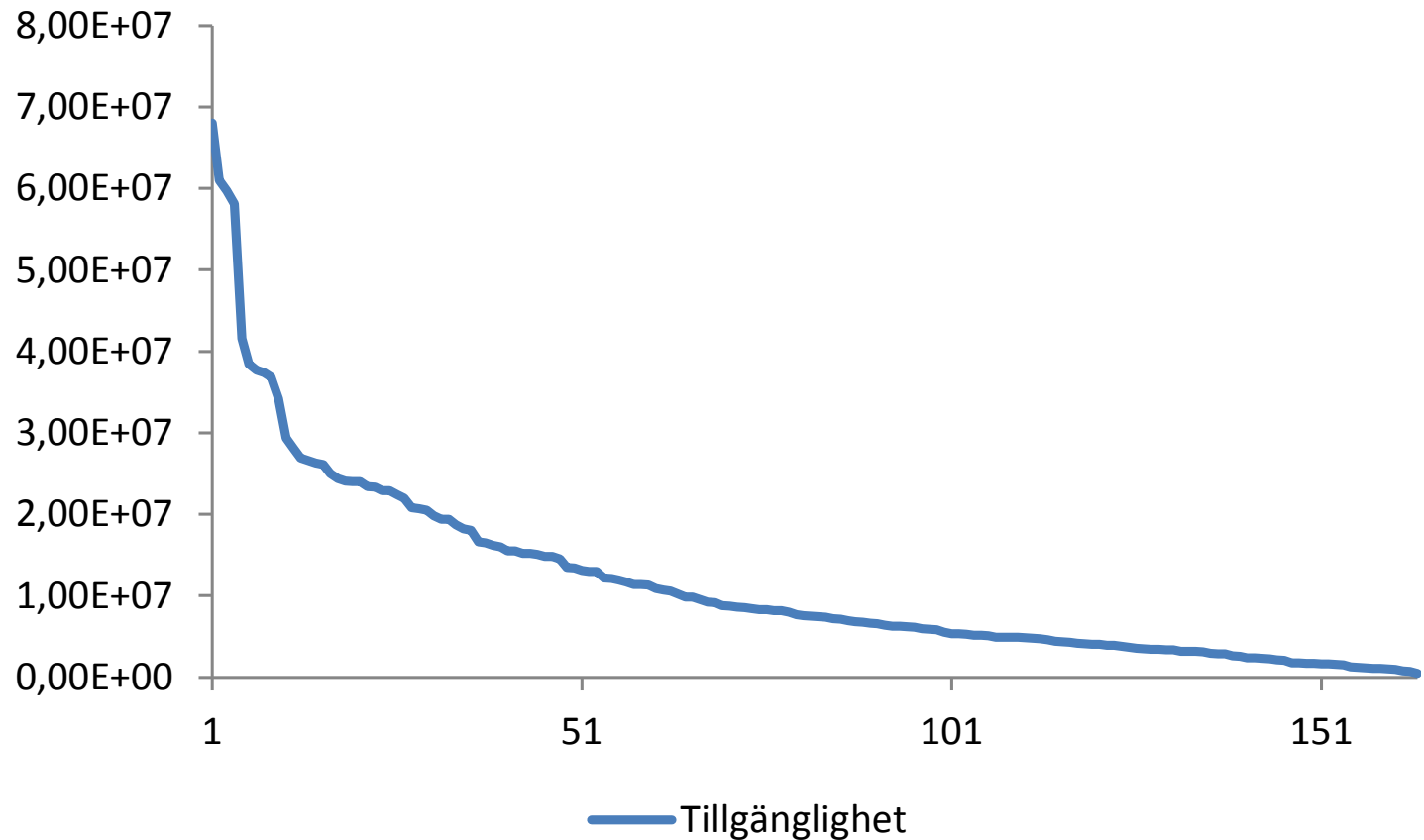


## ANDEL AV SVERIGES BEFOLKNING 1810-2010



# Landsbygden är heterogen

*Skillnad i marknadstillgänglighet mellan Landsbygdskommuner*



# Traditionell distinktion mellan storstad och landsbygd "föråldrad"

- Mobilitet (infrastruktur, IT, arbetsmarknad)
  - Större möjligheter att "frikoppla" arbetsort från bostadsort
- Globala marknader
- Ökande inkomster ger ökad efterfrågan för rurala 'amenities' (rekreation, miljö, etc)

*Interdependenser mellan stad och land*

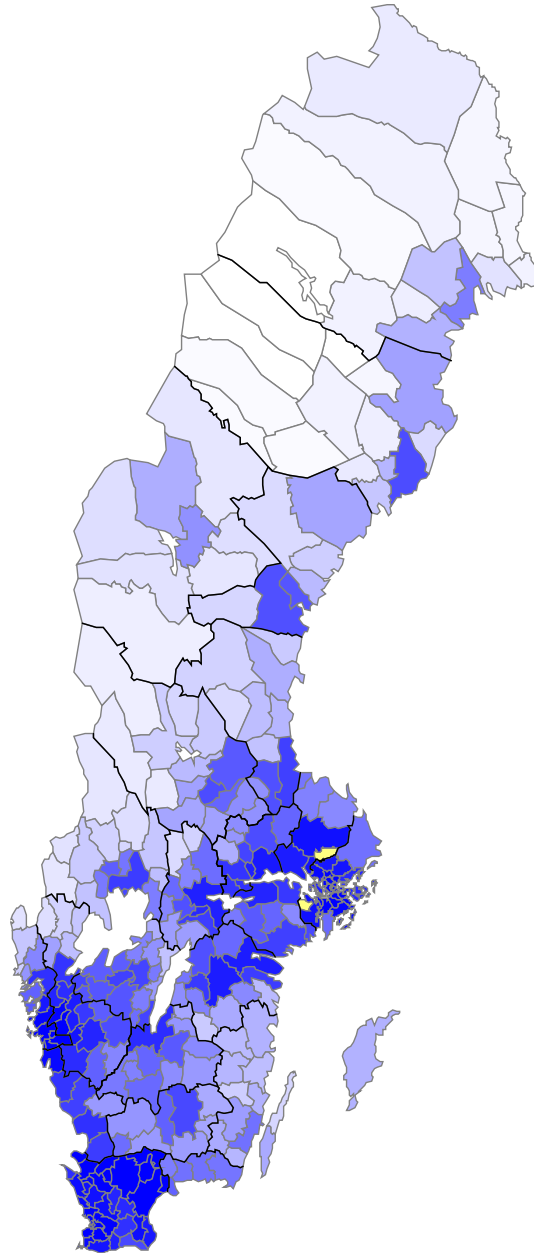
## Internationell forskning:

- **De landsbygder som växer är i huvudsak landsbygder inom omlandet till stadsområden eller större städer**

# När drivs utvecklingen av ”omgivningen”?

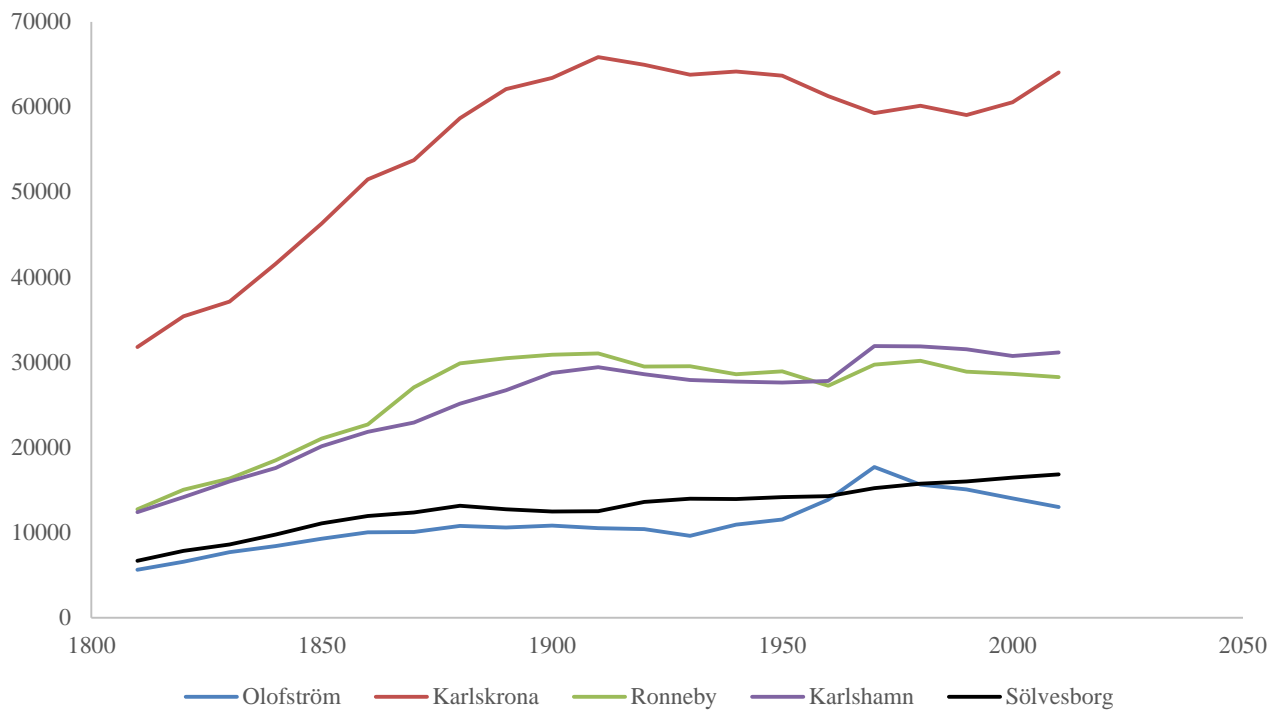
	Distance (kms)	Time (minutes)
All individuals	86,70	79,63
Individuals with higher education	111,42	88,01
Individuals with low education	80,44	76,93
Knowledge occupations	89,38	107,68
Other occupations	85,57	109,61

# TILLGÄNGLIGHETSMÖNSTER I SVERIGE





# Utvecklingen av kommuner i Blekinge





# Pendling i Sölvesborg

År	Till	Från	Netto
1985	1111	1933	-822
1990	1249	2361	-1112
1995	1165	2190	-1025
2000	1497	2428	-931
2001	1524	2453	-929
2002	1627	2532	-905
2003	1641	2575	-934
2004	1814	2561	-747
2005	1869	2598	-729
2006	1869	2642	-773
2007	1808	2842	-1034
2008	1851	2928	-1077
2009	1682	2838	-1156
2010	1749	2953	-1204
2011	1835	2969	-1134
<b>2012</b>	<b>1822</b>	<b>2974</b>	<b>-1152</b>



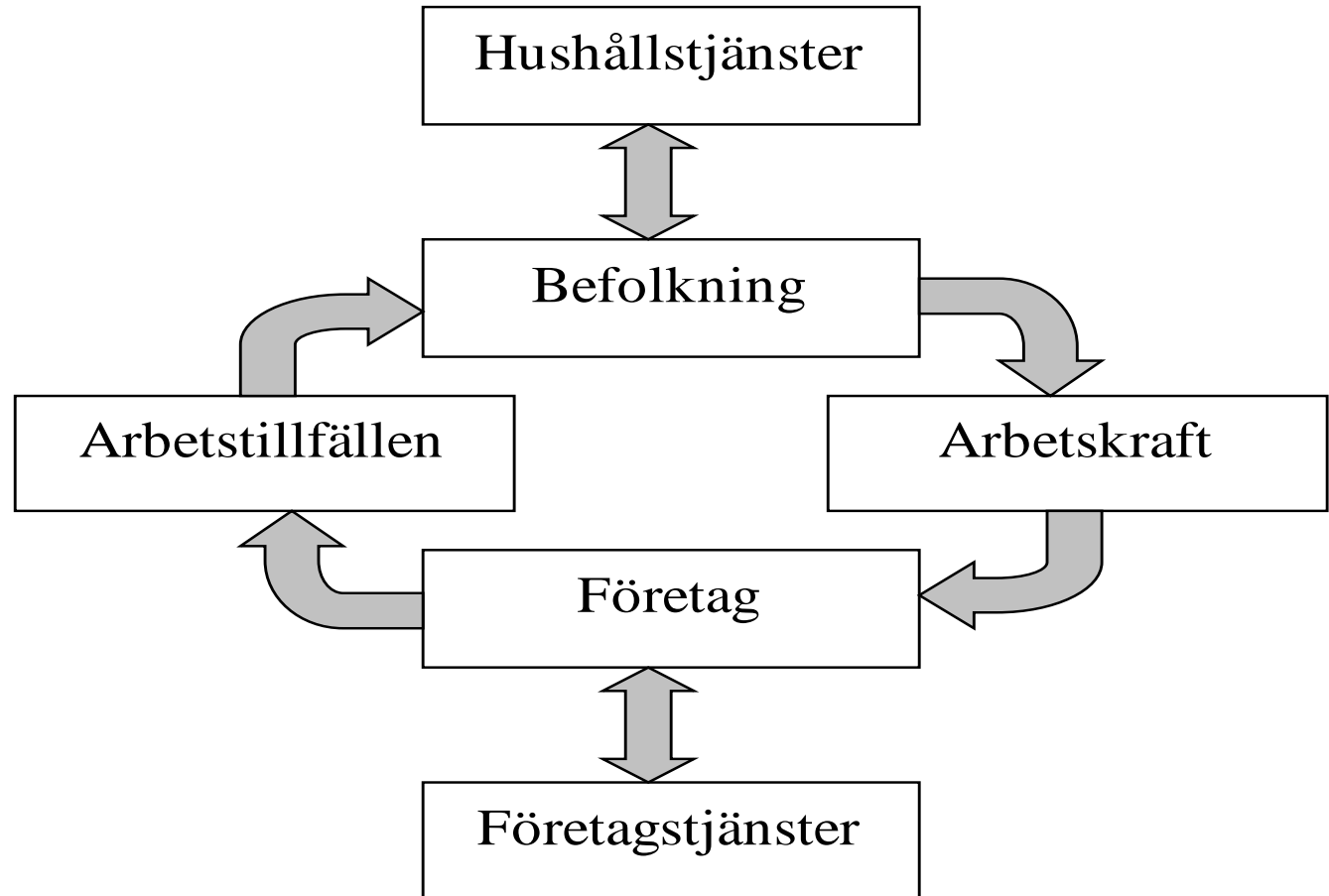
# Sölvesborg har alla förutsättningar

- Natur
- Vatten
- Infrastruktur (E22 + Tåg)
- Stadsnära lokalisering av stationen
- *Tillgänglighet*

... men det krävs ofta  
katalytiska investeringar för  
att realisera potentialen

*en ny stadsdel kan bli en sådan investering*

# Självförstärkande regional utveckling



# Potentiella effekter

- Inflyttning
- Pendling
- Köpkraft
- Service och handel
- Entreprenörskap
- ”Buzz” => *det händer i Sölvesborg.....*



# Ställer krav på

- Genomtänkt marknadsföring (vem, var, hur?)
- Regelverk
- Näringslivspolitik



# Målgrupper



# Motiv för lokalisering

## Jobbmotiv

Utbildning => specialisering => krav på bred arbetsmarknad

Samlokaliseringsproblem => bostadsort ska erbjuda båda parter  
möjlighet för karriär

## Konsumtionsmotiv

”Givna” lokaliseringsfördelar: natur, skärgård, skogar, kulturlandskap

”Man-made”: kulturliv, shopping, konst, arkitektur, barer, sport etc.

## Konsumtionsmotiv

- ofta betingat på jobberbjudande och tillgänglighet till ”bra” arbetsmarknad

### *Utmaning:*

*Stora regioner har både ”bra” arbetsmarknader OCH rikare konsumtionsmiljö (kultur etc)*

**Infrastrukturen kritisk för Sölvesborg**

	Distance (kms)	Time (minutes)
<b>All individuals</b>	86,70	79,63
<b>Individuals with higher education</b>	111,42	88,01
<b>Individuals with low education</b>	80,44	76,93
<b>Knowledge occupations</b>	89,38	107,68
<b>Other occupations</b>	85,57	109,61

# Humankapitalets betydelse

Regioner som växer är i huvudsak:

- regioner som förmår attrahera humankapital
- *andelen sysselsatta eller befolkning med lång universitetsutbildning är den enskilt mest robusta förklaringsvariabeln för (uthållig) regional tillväxt*

# Multiplikatorer

- **Uppskattade effekter i forskningen:**
  - 10 % ökning i en regions koncentration av högutbildad befolkning leder till 0.8 % ökning i sysselsättningstillväxt (Shapiro 2005)
  - Moretti och Thulin (2012): lokal multiplikator i storleksordningen 3 för jobb associerade med hög utbildning i lokala bassetorer



# Målgrupper

- Unga välutbildade par:
  - Familjebildning
  - Natur, Trygghet
  - Socialt sammanhang
  - Livsstil (natur, skärgård, sport)
  - Kvalitet i offentlig och privat service
- Återvändare:
  - Sociala motiv

# Marknadsföring

- Tydliggör Sölvesborgs kvalitéer:
  - Jobbmotiv
  - Konsumtionsmotiv
  - **TÄNK STORT!**
    - **den ARBETSMARKNADSREGION som Sölvesborg erbjuder**